

## תבנית לכתובת תוכן חדש לאתר

תבנית זו נכתבה על ידי צוות Signup קידום אתרים והופצה בחינם באמצעות בלוג קידום אתרים שנמצא בכתובת [Signup.co.il](http://www.signup.co.il/).

### שאלות מקדימות לפני כתיבת עמוד התוכן

1. מה המטרה של עמוד התוכן ?
2. לאיזה קהל יעד / פרסונה פונה עמוד התוכן ?
3. באיזה שלב בתהליך הקנייה נמצא קהל היעד ?
4. מהן התועלות שאתה רוצה להעביר בעמוד התוכן ?
5. מבחינת SEO, מהן מילות המפתח העיקריות בעמוד התוכן ?

### מבנה של עמוד תוכן אפקטיבי מבחינת SEO והמרות גולשים

כותרת ראשית – כותרת H1, צריכה להיות כותרת קליטה, אפקטיבית ולהכיל את מילות המפתח העיקריות של העמוד.

שילוב של תמונה רלוונטית עד כמה שניתן.  
מבחינת SEO, חשוב להגדיר את ALT אשר יכיל את מילות המפתח העיקריות של העמוד.

פסקה ראשונה – מה הנושא המרכזי שאתה מעוניין שקורא העמוד יבין בסיום קריאת העמוד ? – מומלץ להכניס בפסקה הראשונה גם קריאה לפעולה אשר מעניינת אותך !

כותרת משנה מספר 1 – כותרת H2, כותרת אשר מתארת את הנושא העיקרי

של הפסקה הבאה, ניתן להכניס בכותרת את מילות המפתח העיקריות של העמוד.

פסקה שניה – פסקה שניה אשר מתקשרת לכותרת משנה מספר 1, ניתן להציג את התוכן בצורה של :

1. נקודות

1. תבליטים

2. רשימות ממוספרות אשר נוחות יותר לקריאה.

כותרת משנה מספר 2 – כותרת H2, כותרת אשר מתארת את הנושא  
העיקרי של הפסקה הבאה, ניתן להכניס בכותרת את מילות המפתח  
העיקריות של העמוד.

פסקה שלישית – פסקה שלישית אשר מתקשרת לכותרת משנה מספר 2, ניתן להציג את התוכן  
בצורה של :

1. נקודות

2. תבליטים

3. רשימות ממוספרות אשר נוחות יותר לקריאה.

[המשך של כותרות משנה ופסקאות]

פסקת סיום, אשר מסכמת את תוכן העמוד + מכילה הנעה לפעולה נוספת (השארת פרטים, הורדת  
קובץ, רישום לניוזלטר, מתן תגובה או שיתוף ברשתות חברתיות).

## **נקודות חשובות לפני פרסום עמוד התוכן**

1. כמה מילים העמוד מכיל? (האם יש לפחות 250 מילים בפריט התוכן?).

2. האם הכותרת מספיק מושכת, קליטה ואינפורמטיבית?

3. האם פריט התוכן רלוונטי לקהל היעד שלך?

4. האם העמוד בנוי מפסקאות קצרות, קליטות ומובנות במקום פסקאות ארוכות, מייגעות  
ובלתי קריאות?

5. האם ציינת את הנקודה החשובה ביותר שלך בראש העמוד?

6. האם אתה משתמש בז'רגון מקצועי מידי (ברוב המקרים, תרצה להתאים את עצמך לשפה  
שבה קהל היעד שלך מדבר/כותב)?

7. האם יש לך שגיאות כתיב או דקדוק ?

8. האם יש לך הנעה לפעולה בסוף או במהלך פריט התוכן ?

חשוב לציין שלא כל עמוד באתר צריך להיות בנוי בצורה הזו, זו רק המלצה וכמובן שתמיד ניתן לשנות את המבנה לצרכים שלך.

במידה ואתה מעוניין בשירותי כתיבת תוכן לאתרים, נשמח לעבוד ביחד איתך.

צור עימנו קשר באמצעות מילוי טופס יצירת הקשר באתר <http://www.signup.co.il/>.